



Kontakt dla mediów:

e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa

Warszawa, 07.03.2025 r.

## **Kobiety w biznesie – PARP przekaże 60 mln zł na projekty w Polsce Wschodniej**

**Kobiety odgrywają coraz większą rolę w polskiej przedsiębiorczości, prowadząc zarówno młode, jak i dojrzałe firmy. Z raportu PARP „Global Entrepreneurship Monitor Polska” wynika, że w 2021 roku 32,5% wszystkich firm w Polsce było własnością kobiet. Co roku powstaje ok. 100 tys. kobiecych firm. Warto zauważyć, że choć udział kobiet prowadzących młode firmy spadł, to w tym samym czasie wzrósł udział kobiet zarządzających dojrzałymi firmami – do 10,6% z 7,9%. Co motywuje kobiety do prowadzenia własnej działalności? Czy Polki są przedsiębiorcze?**

### **Kobiety na stanowiskach kierowniczych**

Badania wskazują, że kobiety coraz częściej obejmują stanowiska kierownicze w polskich firmach. Z analizy Dun & Bradstreet wynika, że w 2021 roku 19,5% stanowisk prezesów oraz 25% członków zarządów przypadło kobietom. Dane te świadczą o rosnącym udziale kobiet w polskiej gospodarce, jednak nadal istnieje potrzeba działań na rzecz zwiększenia ich reprezentacji na najwyższych szczeblach zarządzania. Warto podkreślić, że kobiety coraz częściej zarządzają dużymi zespołami oraz strukturami organizacyjnymi, a ich obecność w sektorze zarządczym sprzyja wzrostowi różnorodności i innowacyjności w biznesie. Kobiety-menadżerki skutecznie łączą kompetencje analityczne z umiejętnościami komunikacyjnymi, co pozytywnie wpływa na atmosferę pracy oraz efektywność zespołów.

Opracowania badawcze wskazują, że firmy zarządzane przez kobiety częściej stawiają na działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z raportem McKinsey & Company „Potęga równości. Jak i dlaczego warto wspierać kobiety w karierze zawodowej”, organizacje z większym udziałem kobiet w zarządach częściej wprowadzają strategię ESG, co wpływa na lepsze wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju i długoterminowej rentowności. Co więcej, najnowsze dane pokazują, że kobiety stanowią 28% osób na stanowiskach kierowniczych w Polsce, a w branżach takich jak edukacja i opieka zdrowotna ich udział przekracza 50%. To dowód na ich rosnący wpływ na kluczowe sektory gospodarki. Przewiduje się, że zwiększenie aktywności zawodowej kobiet oraz ich obecności w zarządach firm może przynieść istotne korzyści dla

gospodarki. Szacuje się, że do końca 2025 roku skumulowany PKB Polski mógłby wzrosnąć o dodatkowe 7%, co stanowi około 1,3 bln zł.

## **W jakich branżach działają Polki?**

Kobiety w Polsce odgrywają kluczową rolę w wielu sektorach gospodarki, a ich działalność koncentruje się głównie w branży usługowej, gdzie stanowią dominującą grupę przedsiębiorców. Najwięcej kobiecych firm funkcjonuje w obszarze pomocy społecznej (76% firm), opieki zdrowotnej (55%), edukacji (46%), a także w sektorach związanych z finansami i prawem (ponad 50%). W sektorze pomocy społecznej kobiety odpowiadają za większość placówek świadczących usługi opiekuńcze, zarówno w ramach instytucji publicznych, jak i prywatnych. W obszarze opieki zdrowotnej kobiety zarządzają gabinetami lekarskimi, stomatologicznymi, fizjoterapeutycznymi oraz ośrodkami rehabilitacyjnymi, a ich rola w sektorze farmaceutycznym jest nie do przecenienia.

Również w edukacji kobiety odgrywają znaczącą rolę – prowadzą przedszkola, szkoły, firmy zajmujące się organizacją kursów, szkoleń czy doradztwa zawodowego. Ich działalność obejmuje także branżę turystyczną, gdzie zarządzają hotelami, pensjonatami oraz biurami podróży, przyczyniając się do rozwoju sektora usług wypoczynkowych. W sektorze finansowym i prawniczym kobiety coraz częściej prowadzą kancelarie doradcze, biura rachunkowe oraz firmy zajmujące się zarządzaniem inwestycjami i ubezpieczeniami.

Warto zauważyć, że kobiety nie ograniczają się jedynie do tradycyjnie postrzeganych branż usługowych. Coraz częściej angażują się w sektory technologiczne, e-commerce oraz produkcyjne, gdzie zakładają innowacyjne startupy i rozwijają nowoczesne modele biznesowe. Ich przedsiębiorczość widać także w branży kosmetycznej, odzieżowej i handlowej, gdzie nie tylko prowadzą własne marki, ale także kreują nowe trendy i standardy jakości.

Kobiety decydują się na własny biznes przede wszystkim z powodów finansowych – chcą zapewnić sobie utrzymanie oraz osiągać wysokie dochody. Inne czynniki to chęć kontynuowania rodzinnej tradycji oraz pragnienie zmiany świata poprzez innowacyjne i społecznie odpowiedzialne rozwiązania.

## **Unijne wsparcie dla kobiecych biznesów**

Każdego dnia w Polsce powstaje około 1000 nowych firm, z czego znacząca część należy do kobiet. Wsparcie instytucji takich jak Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przyczynia się do dalszego wzrostu kobiecej przedsiębiorczości. Przedsiębiorcze kobiety to nie tylko motor innowacji, ale także istotny filar stabilności ekonomicznej kraju.

Jedną z firm, która skorzystała ze wsparcia Funduszy Europejskich jest TOBO Datzuk Spółka Jawna. Zarządza nią Bożena Datzuk. W ramach otrzymanego wsparcia z działania „Wzór na konkurencję” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 (POPW), firma opracowała i wdrożyła nowoczesne, komfortowe i bezpieczne meble, które odpowiadają na potrzeby seniorów, jednocześnie łącząc funkcjonalność z estetyką. Celem przedsiębiorstwa

było stworzenie produktów, które nie tylko spełniają wysokie standardy ergonomii i wygody, ale także odznaczają się atrakcyjnym designem, niwelującym stygmatyzację ich użytkowników. Kwota dofinansowania wyniosła 2 981 390,00 zł.

– Projekt zwiększył potencjał i innowacyjność naszej firmy w zakresie zarządzania i wykorzystywania wzornictwa. Wprowadzony nowy projekt – innowacyjne, niestygmatyzujące meble „4Senior” to unikatowy na rynku produkt, doskonale odpowiadający na problem starzenia się społeczeństwa. Zakupiony nowoczesny park maszynowy z pierwszym robotem w firmie wpłynął na zwiększenie mocy produkcyjnych i bezpieczeństwo środowiska pracy. Dzięki realizacji projektu osiągnięto postawione cele, takie jak wzrost rozpoznawalności marki, wzrost przychodów, rozwój wzornictwa w przedsiębiorstwie i rozszerzenie oferty o nowe produkty – podkreśla Bożena Datzuk, Prezes Zarządu TOBO.

Beneficjentkami programu „Wzór na konkurencję” POPW były także Agnieszka Kulas Wróbel i Małgorzata Pietrzela, właścicielki firmy PL sp. z o.o. Spółka zajmuje się produkcją opraw oświetleniowych. Po przeprowadzeniu audytu wzorniczego, w ramach wdrożenia strategii wzorniczej, firma stworzyła i wdrożyła do produkcji serię opraw oświetleniowych „LIKE AT HOME” oraz stworzyła spójną tożsamość nowej marki – jej wizerunku i komunikacji. Dzięki realizacji projektu na rynek zostały wprowadzone nowe produkty w branży oświetleniowej, co miało istotny wpływ na podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku docelowym.

Jedną z partnerek merytorycznych PARP w programie POPW „Wzór na konkurencję” była Katarzyna Borkowska, projektantka wzornictwa, współzałożycielka warszawskiego studia projektowego KABO & PYDO, którego projekty wielokrotnie były nagradzane przez najbardziej prestiżowe konkursy wzornicze w kraju – Dobry Wzór, Łódź Design – i za granicą – Red Dot oraz IF Design. Projektowanie przemysłowe, często określane jako design, to potężne narzędzie, które sprzyja innowacjom, budowaniu przewagi konkurencyjnej, ekspansji na nowe rynki oraz poprawie wizerunku marki. W efekcie może to prowadzić do wzrostu zysków – zarówno poprzez większą sprzedaż, jak i wyższe marże. Aby osiągnąć te korzyści, warto skorzystać z wiedzy doświadczonego projektanta i wdrożyć przemyślaną strategię wzorniczą. Dzięki temu można skutecznie zminimalizować ryzyko, określić kluczowe priorytety oraz lepiej odpowiadać na rzeczywiste potrzeby rynku. – Każda firma, która chce mieć konkurencyjne i wyjątkowe produkty powinna posiadać strategię wzorniczą – mówi Katarzyna Borkowska ze studia projektowego KABO & PYDO.

W opracowaniu strategii wzorniczej w firmach prowadzonych przez kobiety pomocny będzie program Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej i działanie „Wzornictwo w MŚP”. Nabór wniosków będzie trwać od 29 kwietnia do 29 lipca 2025 roku. Jego celem jest wsparcie dla MŚP w zakresie stosowania procesów wzorniczych, aby lepiej dopasować ich działalność do oczekiwań i potrzeb klientów. Dzięki temu firmy mogą zwiększyć atrakcyjność swoich produktów i wzmocnić pozycję na rynku.

O dofinansowanie mogą starać się MŚP z Polski Wschodniej. Co ważne, aby otrzymać wsparcie, wnioskodawca musi spełniać jedno z następujących kryteriów:

- być kobietą prowadzącą działalność gospodarczą;
- być przedsiębiorstwem, w którym kobieta jest współlnikiem uprawnionym do reprezentowania spółki i jest ujawniona w odpowiednim rejestrze co najmniej 6 miesięcy przed złożeniem wniosku;
- być przedsiębiorstwem, w którym kobieta jest współlnikiem i członkiem organu zarządzającego albo akcjonariuszem i członkiem organu zarządzającego, ujawnionym w odpowiednim rejestrze co najmniej 6 miesięcy przed złożeniem wniosku.

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty polegające na przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji produktowej. Kwota wsparcia może wynieść maksymalnie 3 mln zł.

Kryteria wyboru projektów [dostępne są pod linkiem, na stronie.](#)



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

